



Kurvemarked i Bolgatanga i det nordlige Ghana – ikke fra nedenstående artikel, men fra Hammershus Fairtrade PK150-4-5.pdf (gtu.dk)
(foto: Jacob Crawford)

Bæredygtig handel

Aktører inden for bæredygtig handel er formidlere af moderne folkelig politik

- oversat af Patricia Langvad Jensen fra
RAPPORT_MONDIAL.pdf
(ourvoicesmatter.international)¹
- fodnoter af Jørgen Olsen.

**Ifølge forkvinden for netværket WFTO
(World Fair Trade Organization,
Organisationen for en Fair Verdenshandel)
beviser bæredygtig handel relevansen af
værdier som solidaritet og etisk økonomi i
forhold til de mest sårbare.**

*Hvad er de vigtigste fremskridt inden for
bæredygtig handel set i lyset af de mange kriser,
som verden står overfor?*

Roopa Mehta²: Jeg mindes vores slogan, som vi lancerede i 1970'erne: "Fair Trade, not Aid" (Bæredygtig handel, ikke bistand) - og jeg evaluerer vores indflydelse i sammenligning hermed. Et af de vigtigste fremskridt er, at vi har rettet vores opmærksomhed mod de marginaliserede i vores samfund - sårbare bønder, små håndværkere, fattige befolkningsgrupper, etc. Vores bevægelse arbejder for deres økonomiske sikkerhed og for social retfærdighed.

¹ Der er tale om en bog på 68 sider, Emmaus International har udgivet om sit arbejde – på fransk, spansk og engelsk – Genvej til Udvikling håber senere på året at kunne bringe en anmeldelse

² Roopa Mehta er – foruden at være forkvinde for WFTO – daglig leder af Sasha, som er en indisk organisation for bæredygtig handel, med base i Kolkata (tidligere Calcutta).

Disse dårligt stillede eller diskriminerede grupper er i centrum for vores handlinger. Og dette fortsætter vi med på lang sigt: Bæredygtig handel har skabt et ordentligt grundlag for deres stabilitet. Disse producentgrupper har opnået at opretholde sig selv på bæredygtig vis i en sammenhæng med en meget barsk globaliseret økonomi. Bæredygtig handel er ligeledes en løftestang til at fremme enkeltpersoner ved at handle på lang sigt.



Roopa Mehta
(foto: DR)

WFTO er for nu til stede i 76 lande. Observer du en effekt af medlemmernes handlinger på offentlige politikker?

Vi har skabt gradvise forandringer. Der er lokale, men tydelige succeser, såsom de engelske byer, som har erklæret sig som Fair Trade-zoner. Disse støtter har indflydelse i det offentlige rum. Vores fortalervirksomhed har taget små skridt. Jeg vil dog ikke gå så langt som at sige, at vi har opnået væsentlige forandringer af de offentlige politikker på globalt plan. Jeg vil definere indflydelsen af bæredygtig handel anderledes.

Frem for alt skyldes det den bevidsthed, der udløses hos individer, som forstår, at de er i stand til at transformere deres situation. Vi har skabt et voksende fællesskab af engagerede mennesker, ofte unge, som bruger sociale medier til at udbrede vores erfaringer i stor skala. Tiderne ændrer sig, den kollektive bevidsthed vokser.

I hvilket omfang lykkes det organisationer inden for bæredygtig handel at ryste det dominerende økonomiske system?

I løbet af de sidste to år, så har været så anstrengende for økonomi og samfund, har bevægelsen for bæredygtig handel demonstreret sin solidaritet og slagstyrke. Vi har stået imod på grund af vores forskellige gruppers ekstremt stærke engagement.

Der har været ret få konkurrencer inden for bæredygtig handel, især fordi grupperne ofte har bevist deres evne til at ofre deres overskud for at overleve. Modellen for bæredygtig handel, baseret på gennemsigtighed, løbende kredsløb og kvalitetsprodukter, udgør et sikkerhedsnet.

Og endnu mere med Covid-19-pandemien, da bæredygtig handel har udvidet sin indflydelse ved at tage fat på sundhedsspørgsmålet. Ingen ved hvor længe krisen vil vare.

Når folk har været nødsaget til at forlade deres hjem på grund af epidemien, har vi omdannet produktionsenheder til sunde arbejdsmiljøer for mennesker. Vi undersøger også mulighederne for fjernarbejde/hjemmearbejde.

Mange virksomheder i den gamle globaliserede model, motiverede af profit og konkurrence, og som flytter rundt på beskæftigelsen, er ikke længere bæredygtige. De har annulleret ordrer, kontrakter og partnerskaber. Dette har ikke været tilfældet inden for bæredygtig handel.

Det er "vores" grupper – forbrugere, borgere, fortalerraktører, etc. - som skubber gamle systemer i defensiven, ved at handle som moderne formidlere af folkelig politik, samtidig med at regeringer viser ringe vilje til at trodse "business as usual"/vi gør som vi plejer. Således skabes økonomiske og sociale forandringer.