



(foto: Emmaus Oselya)

Emmaus Oselya, Lviv, om socialt ansvar og socialt iværksætteri

- fundet på Facebook i august 2024 og med Facebooks egen oversættelse fra ukrainsk.

I Ukraine forveksles virksomheders sociale ansvar ofte med socialt iværksætteri, og det giver plads til alle former for misforståelser og misbrug.

Virksomheders sociale ansvar maksimerer overskud til gavn for lokalsamfundet, og donerer en lille del af indtjeningen på visse aktiviteter for at forbedre velfærden for de enkelte borgere. For eksempel kan en velgørenhedsfond oprettet af en virksomhed donere penge til et hospital eller en skole,

give stipendier til underprivilegerede børn eller sponsorere julemad til hjemløse.

Formålet med sådanne aktiviteter er mest at opbygge et virksomhedsimage og det er der intet galt med, men det har intet med socialt iværksætteri at gøre.

Socialt iværksætteri er i stedet direkte rettet mod at ændre fattige menneskers økonomiske og sociale forhold eller skabe andre sociale forbedringer i verden. Fattige mennesker bliver aktive deltagere i iværksætteri, får nye faglige færdigheder til at arbejde i kommercielle virksomheder eller åbne deres egen virksomhed i fremtiden.

Fattige mennesker bliver uafhængige af sociale eller velgørende ydelser, mens de tjener deres levebrød, føler sig styrket til at stå på egne ben og se selvsikkert ind i fremtiden.

En virksomhed kan bruge 95 % af sine ressourcer på profit og 5 % på socialt ansvar for at gøre verden til et bedre sted, mens en social virksomhed bruger 100 % af sine ressourcer på at gøre verden bedre.

Emmaus Oselya er en af de første NGO'er i Ukraine, der arbejder som et socialt foretagende, hvor hjemløse tjener deres næring og hjælper fattige mennesker.

På billedet ses medlem af Emmaus Oselya, Volodya og hunden Mukhtar i en pause i sorteringen.



(foto: Emmaus Oselya)

Vi fik besøg af de medicinstuderende på tredje semester på universitetet i Dnepr. Disse unge mennesker er frivillige i deres by og vil gerne gøre det bedre, så vi glæder os til at dele deres oplevelser.