



(foto: Emmaüs Campüs)

Emmaüs Campüs: Ungdommen i centrum af indsatsen!

- oversat af Gitte Vejlgaard fra

Emmaüs Campüs : la jeunesse au cœur de l'action
! - Emmaüs Europe

Europas ungdom bliver i stigende grad påvirket af usikkerheden, og Emmaus søger efter måder at reagere på disse behov. Planen er også at gentænke vores praksis for at give unge aktivister mulighed for at engagere sig sammen med os. I Paris forsøger gruppen Emmaüs Défi at reagere på denne dobbelte udfordring ved at skabe Emmaus Campüs, et ungt og inspirerende integrationsprojekt! Mød Médéric, projektets direktør:

Kan du forklare os, hvorfor Emmaüs Défi fik ideen om at skabe Emmaüs Campüs?

I 2020 konstaterede Emmaüs Défi tre ting:

1. Med 150 ansatte i integration havde vi nået vores maksimale modtagekapacitet i vores nuværende

lokaler. Og alligevel, som hos alle andre Emmaus-grupper, fortsatte mange mennesker med at banke på vores dør, uden at vi kunne byde velkommen.

2. Antallet af unge mennesker i svære situationer er fordoblet på 20 år og blev yderligere forstærket efter COVID-krisen, og Emmaus-bevægelsen har ikke fuldt ud reageret på dette problem.
3. Unge ønsker i stigende grad at engagere sig, men vores processer for modtagelse og frivilligt arbejde er ikke tilpasset dette unge publikum.

Gennem oprettelsen af Emmaus Campüs ønskede Emmaüs Défi at skabe et system, der imødekommer disse tre problematikker.

Hvordan fungerer det egentlig?

Aktiviteten på Emmaus Campus er "klassisk" for en Emmaus-gruppe. Vi er et integrationsprojekt, som støtter mennesker i meget svære situationer gennem en solidarisk genbrugsaktivitet: indsamling, sortering og salg af brugte genstande. Vi forsøgte simpelt hen at tilføre en ungdommelig dimension til alle de enkelte dele af vores aktiviteter:

- Vi modtager en større andel af unge blandt vores medarbejdere med et mål om at 75 pct. skal være under 30 år.
- Vi åbner vores butikker tæt på universiteter eller steder, hvor unge mennesker samles såsom Sorbonne Nouvelle-fakultetets campus eller Forum des Halles.
- Vi arrangerer jævnligt pop-up-salg på campusser og universiteter.
- Vi tilbyder særlige tilbud og rabatter i vores butikker for at give unge mennesker mulighed for at handle til en lav pris (-30 pct. for personer under 30 år).
- Vi gennemfører solidariske uddelinger af tøj til elever i svære situationer.
- Vi tager imod et stort antal praktikanter og har lanceret Pass Campus: et tilbud om frivilligt arbejde tilpasset unge.
- Inden årets udgang vil vi lancere initiativet Inser-Jeunes: Et mobilt team, der udelukkende består af medarbejdere under 30

år i integration, som vil få glæde af en passende støtte, og som skal stå for indsamling, salg, oplysning og distribution i elevmiljøer.

Hvilket råd vil du give til andre grupper i Europa, som gerne vil lave en aktivitet som denne?

Kom i gang! Udgangspunktet er i sidste ende ganske enkelt: Du skal bare tilpasse dine nuværende aktiviteter til en bestemt målgruppe, med specifikke behov og begrænsninger. Start med at lytte til dem: Hvad har de brug for, og hvad ønsker de? Hvad mangler de i din gruppes aktuelle aktiviteter som potentiel frivillig eller modtager?

Det virker indlysende, men udfordringen med at byde unge mennesker velkommen i vores grupper er helt afgørende for vores bevægelses fremtid. De er en enorm kilde til kreativitet og energi, som vi ikke kan frata os selv!

Vi kunne og burde forestille os mange varianter af Emmaus-grupper, som er tilpasset specifikke målgrupper og rettet mod de mest udsatte og dem, hvis behov vi endnu ikke i tilstrækkelig grad opfylder: Emmaus for seniorer, Emmaus for familier med kun en forsørger, Emmaus for personer med handicap osv. Dette ville give mulighed for os til at blive endnu mere inkluderende og i sandhed byde alle velkommen.