



emmaüs
INTERNATIONAL
PROVOCATEURS DE CHANGEMENT

Et nyt tilløb for vores kommunikation

- fra Emmaüs International
- skal læses i sammenhæng med http://gtu.dk/DA_brochurebrev_Jean%20Rousseau.pdf
- oversættelse af Mette Lindbæk Abrahams
- slutnote af Jørgen Olsen:

Lederspalte:

Vores bevægelse skal finde en løsning til at forbedre kommunikationen for at kunne få mere indflydelse på den lokale såvel som den internationale politik. Verden er i dag styret af økonomiske interesser eller magt. Begreberne solidaritet og retfærdighed har en tendens til at svinde, hvorimod der skabes en uforholdsmæssig afstand mellem de velhavende og de sociale tabere.

Med 60 års indvirkning på de mest udstødte befolkninger kan vi med rette bringe en kraftig forespørgsel til beslutningstagerne. Styrelsen har bestemt sig for et stærkt standpunkt med en signatur, der for fremtiden vil knytte sig til vores navn og til et moderniseret logo.

Dette dokument kan forbedre jeres forståelse af fremgangsmåden som vi har benyttet i disse overvejelser samt måden hvorpå disse nye faktorer kan integreres i hver medlemsorganisations kommunikation.

God læsning!

Med broderlig hilsen

Jean Rousseau
(Formand for Emmaüs International)

Metode:

Til at udføre dette har forretningsudvalg og styrelse foretaget store overvejelser omkring de grundlæggende elementer i bevægelsen. Analysen har fået os til at skærpe tonen i kommunikationen og at vælge den kraftige forespørgsels stemme, som bevægelsen bruger til tydeligt at modsætte sig de triste tendenser i vores moderne verden.

For bedre at kunne inspirere og provokere:

1. En ny signatur:

→ som markerer vores rolle som brod over for de systemer, der forårsager fattigdom og udelukkelse. Det nye tilløbs første tilkendegivelse er vedtagelsen af en signatur, som fra nu af skal findes under Emmaus Internationals logo. Den skal karakterisere os som **provokatører for forandring**.

Således viderefører vi Abbé Pierres oprindelige vision, som er en stor inspiration til at kunne ændre verden: han definerede sig selv som ”de fattiges bror og fredsprovokatør”.

Tânia Schubert Barbosa, kommunikationsansvarlig i forretningsudvalget:

”Vi har valgt en signatur, som gør os til aktive mennesker, der vil ændre verden, og som allerede gør det ved vores daglige handlinger.”

2. Et moderniseret logo:

→ for bedre at kunne integrere signaturen i logoet har vi forsøgt at give dette en mere visuel tydelighed, mens vi selvfølgelig bibeholder **duen** (for fred), **hånden** (for arbejde) og **blomsten** (for liv), men i en moderniseret version.

Alle kommunikationsredskaberne som Emmaus International udsender, vil for fremtiden bære dette logo sammen med den nye signatur for at opnå sammenhæng og bedre identificering.

3. En ny hjemmeside:

→ der er mere letforståelig og moderne, som bliver offentliggjort i starten af 2015. På hjemmesiden vil der være en side til hver Emmaus-medlemsorganisation i verden (der kan findes en henvisning til Emmaus France for de franske medlemsorganisationer).

En facebookside for Emmaus International vil også blive offentliggjort, som vi kan bruge til at slå nyheder og aktiviteter op. Lad os videresende vores respektive nyheder og danne bånd mellem vores hjemmesider!

For bedre at kunne kommunikere gennem "internet-kanalen" skal en dynamik sættes i gang, hvor jeres deltagelse i netværket vil være meget væsentlig.

4. Og jeres rolle i alt dette?

→ Samlingen af symboler, der offentliggøres, skal forbedre identificeringen af os som samlede kommunikatører, der er fast besluttede på at få indflydelse på de store foreningsdebatter indadtil og udadtil: det er derfor at vi opfordrer jer til at bruge det nye logo sammen med signaturen til jeres egne dokumenter og udgivelser. Til at kunne gøre det kan disse regionale, nationale og lokale logoer bruges allerede nu.

→ Til den konkrete udførelse på jeres interne dokumenter, som for eksempel i overskrifterne, kan eksemplerne findes på Intranettet på den nye hjemmeside for Emmaus International.

? For mere information, kontakt kommunikationsafdelingen: communication@emmaus-international.orgⁱ

ⁱ Emmaus International markerer sig flittigt på Facebook, og vi har på www.gtu.dk/Nyheder.htm viderebragt billeder, som er fundet på EI's indslag på Facebook – det gælder billeder fra brugergeneralforsamlingen i Nokoué-projektet, jf. http://gtu.dk/da_adgang_til_vand.pdf, og det gælder billeder fra EI's deltagelse i Det Internationale Sociale Forum i Tunesien, jf. http://gtu.dk/verdens_sociale_forum_i_tunesien.pdf

Den bebudede nye hjemmeside fungerer i skrivende stund (7. maj 2015) kun på fransk i sin helhed.

Genvej til Udvikling tog straks det nye logo i brug for vores februar-nummer af Projekt & Kultur jf. http://gtu.dk/projekt_og_kultur_nr_122.pdf